

西安医学院 300 例近视学生眼镜消费调查

杨 扬

作者单位:(710068) 中国陕西省西安市,西安医学院眼视光教研室

作者简介:杨扬,女,助教,研究方向:眼视光。

通讯作者:杨扬. yangyang-my@163. com

收稿日期:2010-09-19 修回日期:2010-10-08

A survey of spectacles consumption among 300 myopia college students

Yang Yang

Department of Optometry and Ophthalmology, Xi'an Medical University, Xi'an 710068, Shaanxi Province, China

Correspondence to: Yang Yang. Department of Optometry and Ophthalmology, Xi'an Medical University, Xi'an 710068, Shaanxi Province, China. yangyang-my@163. com

Received:2010-09-19 Accepted:2010-10-08

Abstract

• **AIM:** To investigate the spectacle consumption behavior of myopia college students.

• **METHODS:** Questionnaire survey was conducted among 300 students in Xi'an Medical College. 291 valid questionnaires were received and statistically analyzed.

• **RESULTS:** Most students wore spectacles when they needed and purchased the low-price, frame glasses in the spectacles shop. Most students replaced the glasses in a long period.

• **CONCLUSION:** Great attention should be paid to the myopia students and scientific guidance should be given.

• **KEYWORDS:** myopia students; spectacles consumption; vision health

Yang Y. A survey of spectacles consumption among 300 myopia college students. *Int J Ophthalmol (Guoji Yanke Zazhi)* 2010; 10 (11):2155-2156

摘要

目的:调查近视大学生的眼镜消费行为。

方法:对本校 300 例近视学生做问卷调查,对回收的 291 份有效问卷进行统计、分析。

结果:近视大学生多需要时才配戴眼镜,其选择的眼镜在眼镜店购买的、价格偏低的框架眼镜为主,且眼镜的更换周期偏长。

结论:近视大学生的眼镜消费行为值得重视并应加以科学引导。

关键词:近视学生;眼镜消费;视觉健康

DOI:10.3969/j.issn.1672-5123.2010.11.036

杨扬.西安医学院 300 例近视学生眼镜消费调查.国际眼科杂志 2010;10(11):2155-2156

0 引言

眼镜,因其既能弥补视功能不足,又能保护和修饰心灵之窗、表达时尚个性和审美取向,已经成为与人们日常生活息息相关的“装备”,并越来越受到重视。大学生是近视的高发群体,也是眼镜消费的主力军之一^[1],其眼镜消费的需求带动了眼镜的研发、生产和销售,同时也是了解、评价大学生视觉健康的窗口。我们通过对大学生眼镜消费现状进行调查分析,以引导大学生进行健康的眼镜消费。

1 对象和方法

1.1 对象 采用分层抽样与随机抽样相结合的方法,将西安医学院 2009 级 300 例(男 132 例,女 168 例)近视新生作为调查对象。

1.2 方法 采用文献资料法、问卷调查法、访谈法、数理统计法等研究方法,根据调查问卷的原则与要求,以及大学生对象实际情况,选取了最基本和最常见消费项目,设计题目 23 项,就大学生的配戴眼镜习惯、配戴眼镜类型、配戴眼镜价格、眼镜购买地点和更换周期等方面进行了调查。共发放问卷 300 份,回收 300 份,其中有效问卷 291 份,有效率为 97.0%。

2 结果

2.1 配戴眼镜习惯 调查结果显示(表 1),近视学生每天戴眼镜者占 38.5%,仅在上课时需要戴眼镜者占 55.0%,而基本不戴眼镜者占 6.5%;此比例在男生分别为 33.3%,60.5%和 6.2%,在女生分别为 42.6%,50.6%和 6.8%。可见,超过半数的学生在看不清楚时才会选择配戴眼镜。男女生比较,运用 SPSS 13.0 软件分析,由于数据不符合正态分布,选用秩和检验, $P=0.168$,无显著性差异。

2.2 配戴眼镜类型 调查结果显示(表 1),在近视学生中,70.8%的学生选择了框架眼镜,6.9%的学生选择了隐形眼镜,而 22.3%学生选择框架眼镜和隐形眼镜交替配戴。此比例在男生分别为 76.7%,4.7%和 18.6%,在女生分别为 66.0%,11.1%和 25.3%。可见,大学生普遍认为框架眼镜比隐形眼镜戴起来更安全、更健康、更方便。也有一部分学生为了美观或运动方便的需要间歇性的配戴隐形眼镜,而只选择配戴隐形眼镜的学生非常少。

2.3 配戴眼镜价格 调查结果显示(表 1),选择眼镜价位在 100 元以下的同学 4.1%,选择眼镜价位在 100~200 元的学生占 21.3%,选择眼镜价位在 200~400 元的学生 66.0%,能承受眼镜价位在 400 元以上的 8.6%。可见,大多数的大学生现有的眼镜价格都在 200~400 元。男女生比较, $P=0.305$,无显著性差异。

2.4 眼镜购买地点 在调查中发现(表 2),选择眼镜店的 77.3%,医院 18.2%,商场 2.7%,而网上购镜也正悄然兴起。可见,现在的大学生更偏向于去眼镜店购买眼镜。绝

表1 配戴眼镜习惯和配戴类型及配戴眼镜价格情况

性别	配戴眼镜习惯			配戴眼镜类型			配戴眼镜价格(元)			
	每天都戴	需要时戴	基本不戴	框架眼镜	隐形眼镜	框架联合隐形	<100	100~200	200~400	>400
男	43	78	8	99	6	24	5	23	90	11
女	69	82	11	107	14	41	7	39	102	14

表2 眼镜购买地点及眼镜更换周期情况

性别	眼镜购买地点				眼镜更换周期(a)			
	眼镜店	医院	商场	网店	<1	1~2	2~3	>3
男	102	22	3	2	7	83	33	6
女	123	31	5	3	18	89	46	9

大部分的同学认为眼镜店价格合理,服务热情,售后也有一定的保障,性价比较高。而去医院购买眼镜的同学较少。他们认为去医院配镜比较麻烦,而且价格昂贵。

2.5 眼镜的更换周期 调查结果显示(表2),在1a内更换眼镜的占8.6%,1~2a更换眼镜的学生最多,占59.1%,在2~3a间更换眼镜的占27.1%,而上一副眼镜配戴3a以上的占5.2%。可见,大学生由于经济原因眼镜的更换周期普遍偏长,甚至眼镜已严重变形或过期仍在使用。因此,对眼镜的耐用性上有更高的要求。

3 讨论

通过以上数据,可以发现近视学生在戴眼镜习惯上,很多学生对眼镜有抵触,在得知自己近视时仍不愿意戴眼镜。学生普遍认为近视度数越戴越深,不戴度数就不涨了,而近视是遗传和视觉环境综合作用的结果,学生对其危害还缺乏正确的认识,错误的观点和认识加速了近视的发展^[2]。另外,戴镜习惯其实也是戴镜心理的问题,由于担心戴镜影响自己相貌、形象,特别是会影响到眼睛外观而不愿戴镜。但是经常戴眼镜的女生的比例略高于男生。这可能与男生多喜爱运动,觉得戴眼镜不方便,而女生多文静有关。研究表明,经常戴眼镜较不经常戴眼镜有利于防止近视加深、加快。经常配戴适当度数的眼镜,不仅可以矫正视力,也可减轻视疲劳症状,有利于防止近视加深或减慢其发展速度^[3]。

另外一项有显著性差异的是女生对隐形眼镜的选择比例要高于男生,把戴眼镜当做一种美的装扮,特别是彩色隐形眼镜在女大学生中备受青睐。而隐形眼镜的规范配戴、护理却成为“隐形地带”,学生知之甚少,眼部检查时,结膜炎为数不少。研究表明:为了保障配戴眼的健康及延长镜片的使用寿命,无论是硬镜还是软镜,镜片始终需要护理,需要针对不同类型的镜片进行清洁、消毒及去蛋白等处理^[4]。因此,引导学生培养对隐形眼镜良好的清

洁与保养习惯十分重要。

从眼睛价格上看,大多数的大学生现有的眼镜价格都在200~400元,这符合大学生的心理,也符合其现实的经济状况。大学生追求名牌,追求档次,价格是档次的重要标志,但大学生的经济能力有限^[5],两者权衡,自然200~400元的价位是多数大学生心仪的价位。同时,价格也是制约大学生眼镜消费的一个重要因素,影响很多学生购买眼镜的首要因素就是价格,而验配水平、眼镜质量等决定验配准确性和舒适度的因素考虑甚少,完全把眼镜——这个“医疗器具”作为普通的“商品”对待。

至于眼镜购买地点和更换周期,一方面取决于学生对健康戴镜的认识,更受到经济条件的制约。学生普遍选择性价比高的眼镜店购镜,但眼镜店更注重经济效益,验配规范与否、眼镜质量过关与否良莠不齐。另外,普通树脂镜片的寿命也就1~2a^[6],而学生一副新眼镜的购买往往在上一副眼镜不能使用时才更换,这种消费观念严重影响了视觉健康。

近视学生是大学生中庞大的一个群体,近视学生的眼镜消费行为值得重视。对近视学生进行正确的眼镜消费引导,让其了解框架眼镜和隐形眼镜的基本知识,科学选镜,健康戴镜,是促进大学生视觉健康的重要途径。

参考文献

- 1 张文娟,张静丹,全小青,等.某大学新生视力状况及其影响因素分析.实用预防医学 2010;17(2):254-257
- 2 吴丽波,蒋爱民.配戴不同程度的屈光矫正镜及不戴镜对近视发展的临床分析.中国斜视与小儿眼科杂志 2010;18(1):28-30
- 3 周艳丽,黄安培.大学生近视的心理状况调查.中国医药导报 2010;7(1):157
- 4 陈浩.角膜接触镜验配技术.北京:高等教育出版社 2005:47
- 5 张小强,张卫军.陕西省大学生体育消费调查分析.榆林学院学报 2010;20(2):88-91
- 6 瞿佳.眼镜技术.北京:高等教育出版社 2005:119